

REDE GARANTE LIDERANÇA DO MERCADO NO PRIMEIRO SEMESTRE

José Carlos Dourado de Azevedo Jr. | Presidente da ABRACAF

02/07/2021

Quero parabenizar toda a Rede, nossos Dealers, as equipes de venda, de retaguarda nas Concessionárias, nossos parceiros e nossa montadora pelo resultado obtido desde o início do ano. Estamos fechando o primeiro semestre com grandes notícias, que nos trazem expectativas de um segundo semestre ainda melhor. Se do lado da grande crise sanitária o ambiente tem mostrado melhorias com a evolução da vacinação, indicando a esperança de encerrarmos o ano com a pandemia controlada, do lado do mercado a recuperação se deu em ritmo muito positivo e com resultados animadores.

Em números gerais, o primeiro semestre foi encerrado com um volume 31,9% superior ao do primeiro semestre de 2020, com mais de 1 milhão de automóveis e veículos comerciais leves emplacados, somando-se o varejo e a venda direta. A Fiat manteve a liderança, com 22,2% das vendas totais, um crescimento de 105,1% do volume no período. No acumulado de todas as marcas, incluindo varejo e VD, junho superou em 38,2% as vendas de junho do ano passado.

Quando olhamos apenas para o varejo, vemos que o mês de junho de 2021 foi muito especial para a Rede Fiat. Neste mês, a montadora chegou à marca de 89.189 automóveis e veículos comerciais leves da marca Fiat vendidos só em 2021, o que representa 15,4% de market share.

E os resultados de junho continuam surpreendendo. Nesse mesmo mês, a marca Fiat apresentou ainda um crescimento de quase 10% em relação a maio, e de 167,1% em relação a junho do ano passado, o que significa um crescimento de mais de 4 vezes do que a média do mercado! Ainda emplacamos 15.384 veículos em vendas a varejo, o que nos dá uma liderança com 16,1% de market share no mês. Esse volume de vendas representa um crescimento de 3,6% em relação a maio e de 116,7% em relação a junho de 2020.

Somado o varejo com a venda direta, verificamos que no mês de junho foram emplacados 44.446 veículos, o que dá à Fiat a liderança com 26,2% de market share – quase o dobro do segundo colocado, que registrou um índice de 13,6%. Este é o segundo mês do ano em que a Rede Fiat emplacou mais de 40 mil veículos, o melhor market share já registrado desde setembro de 2007, e o melhor emplacamento Fiat dos últimos 77 meses. Comparando apenas os meses de junho, 2021 é o melhor emplacamento Fiat dos últimos 7 anos.

Mas não para aí: pelo décimo mês consecutivo a Fiat emplacou mais de 30 mil veículos/mês. O primeiro semestre de 2021 é o melhor dos últimos 12 semestres. Nossos carros também estão no topo: a Strada é a líder de mercado em 2021 e 4 dos dez modelos mais vendidos no ano são da marca Fiat.

Esse desempenho se reflete também nos nossos índices de CSI, que superam as nossas metas para 2021, tanto em vendas quanto em pós-vendas. Números, índices, estatísticas servem para mostrar a realidade do mercado. Mas só mesmo o conhecimento profundo do mercado, a força da Rede e a dedicação dos Dealers e de suas equipes conseguem construir resultados assim. Por tudo isso, podemos afirmar com convicção: a Rede Fiat está de volta ao topo, graças ao empenho e ao comprometimento dos nossos Concessionários, que deram uma resposta robusta, unidade e consciente de todos os nossos compromissos com a marca, para alcançar a liderança que nos pertence por direito. Nós nos orgulhamos de ser a melhor, mais aguerrida e mais combativa Rede do país.



Temos ainda muito mais a conquistar, com as vendas crescentes da Nova Toro, um sucesso absoluto, com a chegada do novo SUV, do 500 elétrico, com o novo motor 1.3 Firefly Turbo Flex e com o novo câmbio automático CVT que vai equipar nossos modelos.

Essa esperança na recuperação plena, na retomada e na arrancada para a liderança é fruto de um trabalho incansável dos nossos Dealers, do empenho dos nossos parceiros, e do compromisso que sempre tivemos com a rentabilidade e com a perenidade do nosso negócio. Acima de tudo, nos orgulhamos de estar na posição que a Rede sempre buscou com afinco, e de estarmos construindo um futuro ainda mais grandioso.

Vamos em frente. Unidos somos ainda mais fortes.